

Schritt für Schritt zu mehr Nachhaltigkeit: innocent und VLACE launchen nachhaltigen Schuh aus veganem Apfelleder

Zürich, im August 2023 – innocent drinks, Europas führendes Unternehmen für gekühlte Säfte und Smoothies, lanciert gemeinsam mit dem nachhaltigen Sneaker-Startup VLACE einen limitierten Schuh aus Apfeltrester, einem Nebenprodukt aus der Herstellung von innocent Smoothies. Mit dem Sneaker zeigen die beiden Unternehmen, wie gut Stil und Nachhaltigkeit zusammenpassen und beweisen, dass Re- und Upcycling-Initiativen auch branchenübergreifend funktionieren können.

Man muss die Reste feiern, wie sie fallen – und bei der Herstellung von innocent Smoothies und Säften, deren einzige Zutaten Obst und Gemüse sind, fallen naturgemäss auch ein paar Reste an. Beim Pressen von Äpfeln beispielsweise entsteht Apfeltrester. In Kollaboration mit dem Sneaker-Startup VLACE nutzt innocent diesen nun für einen stylishen, nachhaltigen Sneaker.

Der Apfeltrester wird in Zusammenarbeit mit einem auf veganes Leder spezialisierten Unternehmen in Norditalien zu Apfelleder verarbeitet. Dadurch wird nicht nur Abfall vermieden, sondern auch der CO₂-Fussabdruck ist im Vergleich zu einem Sneaker aus tierischem Leder 8-mal geringer. Neben dem ökologischen Nutzen hat das Apfeltrester-Material auch andere Vorteile gegenüber herkömmlichem Leder oder Polyurethan (PU): Es ist leichter als echtes Leder und atmungsaktiver als PU. Ausserdem lässt es sich einfach reinigen und verliert mit der Zeit weder Form noch Farbe.

Auch für den Rest des Schuhs setzen innocent und VLACE auf recycelte Materialien: Die Polsterung im Inneren besteht aus recycelten PET-Flaschen und die Schuhsohlen werden zum grössten Teil aus alten Sohlen recycelt. Jeder einzelne Schuh wird anschliessend von einer kleinen, familiengeführten Schuhmanufaktur in Portugal in 50 Arbeitsschritten von Hand gefertigt.





Simona Schmid, Brand Managerin von innocent Schweiz:

„Wir sind stolz darauf, mit VLACE zusammenzuarbeiten, um diesen innovativen Sneaker aus Apfeltrester und recycelten Materialien zu kreieren. Wir setzen uns dafür ein, den ökologischen Fussabdruck unserer Produkte so gering wie möglich zu halten, sind dabei aber noch nicht am Ende des Weges. Wir wollen mit diesem Projekt zeigen, dass der Impact des unternehmerischen Handelns weit über die Grenzen unserer eigenen Produktion hinausgehen kann. Wir hoffen, damit weitere Unternehmen inspirieren zu können, den Weg zu mehr Re- & Upcycling einzuschlagen und gemeinsam die Welt ein bisschen besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben.“

Der limitierte innocent Sneaker ist ab dem 30. August auf www.vlace.de erhältlich.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit: <https://we.tl/t-je4PrdtqM8>

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an presse-ch@innocentdrinks.com

Über innocent drinks

Seit der Einführung im Jahr 1999 ist innocent Europas beliebteste Marke für kleine, gesunde Drinks. innocent verkauft natürliche, gesunde Getränke in mehr als 18 Märkten auf der ganzen Welt – Smoothies in kleinen und grossen Flaschen, Säfte ohne Konzentrat und erfrischendes Kokosnusswasser.

Wir haben immer gesagt, dass wir uns für das einsetzen wollen, was wichtig ist, und die Dinge besser hinterlassen wollen, als wir sie vorgefunden haben. Seit 2018 sind wir eine zertifizierte BCorp (und wurden im Jahr 2021 mit einer Punktzahl von 105,2 rezertifiziert) – eine unabhängige Bestätigung dessen, woran wir schon immer geglaubt haben. Mit B Corp haben wir uns einer Bewegung von Unternehmen auf der ganzen Welt angeschlossen, die sich verpflichtet haben, eine Kraft für das Gute zu sein.

Und obwohl wir kleine Getränke herstellen, haben wir grosse Träume: Wir wollen die Menschen gesund halten und gleichzeitig dafür sorgen, dass auch unsere Gemeinden und unser Planet gesund sind. Aus diesem Grund haben wir die innocent Foundation gegründet, die es zum Ziel hat, den Hunger in der Welt zu mindern. Wir spenden jährlich 10% unseres Gewinns für gute Zwecke, haben den Big Blender (unsere vollelektrisch betriebene Misch- und Abfüllanlage) gebaut und werden nie aufhören, nach weiteren Möglichkeiten zu suchen, unsere Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.

Weitere Informationen über unsere Arbeit finden Sie unter www.innocentsmoothies.ch